



INTRODUCING OUR SPECIALTY: ALWAYS INITIATING EVOLUTION, REDEFINING "GARDEN, EXTERIOR, AND CONTRACT," AND MAKING EVERYONE SMILE.

笑顔になる庭、  
健康になる庭。

# 第45期 中間事業報告書

2024年1月21日～2024年7月20日

株式会社タカシヨー

# 次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデニング&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスクの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

## Heart&Art



### 風 Wind

それは木々や草花を揺らし、季節を運び、人と自然を包みます。



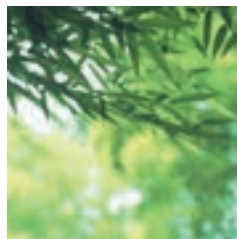
### 光 Light

それは世界を彩り、夢を織りなし、人と自然を照らします。



### 水 Water

それは生命を吹き込み、季節を充たし、人と自然を潤します。



### 緑 Green

それは大地に根ざし、大地を被い、人と自然を癒します。



### 心 Heart

五つのこだわり  
真心こめて、  
心がなごむ庭づくり

## 株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてここに、2024年1月21日から2024年7月20日までの「第45期中間事業報告書」がまとまりましたので、ご報告させていただきます。

### ～未来型企业への変化～

日頃は、タカショーグループの経営にご理解賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、第45期中間決算のご報告及び基本戦略につきましてご説明申し上げます。

昨今の市況感として特に非住宅においては、インバウンドにおける訪日客が年間3,500万人と想定されたり、公共投資や施設の改修他、昨年対比はプラスで推移すると思われま。

またグローバル・国内DIY市場はコロナ期の在庫調整も段階的に調整が進み、改善されていく見通しです。

また、コロナ期をきっかけに、タカショーグループが取り組んだ、DX・ITの推進として設立したCGや4K動画などを制作するソフト工場の「株式会社GLD-LAB.」は大きく進みだしました。

それと並行して、自社の製造工場「ガーデンクリエイト株式会社」によるカスタマイズ対応と空間、ライフスタイルをソフトとともに提供できるハイブリッド型メーカーとしてのビジネスモデルが完成いたしました。

タカショーグループは、「庭暮らし」のライフスタイルメーカーとして、グループ力を結集して今後の成長に向かいます。

時間をかけ、株主様の投資を活かして作った全国11か所のガーデン&エクステリアの独自のショールームと、webサイトからVRで24時間いつでも好きな時に体感で

きるwebショールームと連動させた、新しい形のショールーム展開を進めてまいります。

2024年7月18日には、日本の交通の要のJR品川駅南港口から徒歩3分で行けるタカショーコントラクト(非住宅)市場向けの常設展示場が品川グランドセントラルタワーにオープン。

また、同月25日、26日に4500㎡で行われた東京流通センターでの第21回タカショーガーデン&エクステリアフェア(TGEF2024)はリアルで3,000名、WEBより2,000名の参加があり、有意義な商談ができました。これからのタカショーグループの成長に大きな期待が持てます。

ガーデン・エクステリアメーカーとして、グローバル市場もターゲットとし、どこよりも進んだDX推進、AIの導入、WEB市場への展開などを、製造メーカーとしてのモノづくりと、ソフト会社の企画提案力も含め、積極的な経営を進めてまいります。

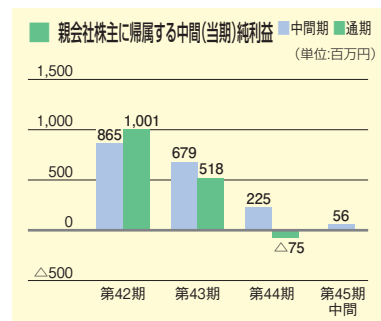
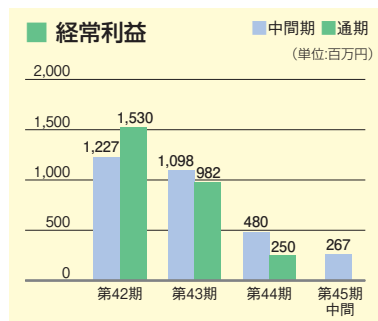
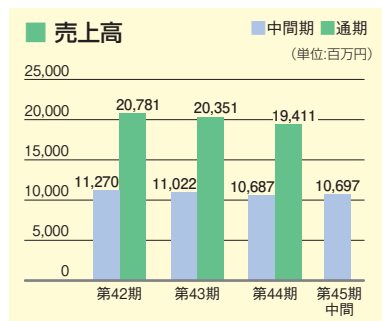
物の販売量の時代から、それぞれの皆様に合った100人100様の暮らしの価値をお届けしてまいります。

タカショーは常に未来を見続け、健康で豊かで幸せな庭での暮らし、お客様のWELL-BEINGな心地よさをお届けできる未来型企业に変化してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご指導、ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

# 財務ハイライト

		第41期 2021年1月期	第42期 2022年1月期	第43期 2023年1月期	第44期 2024年1月期	第45期 2025年1月期 中間期
売上高	(百万円)	18,486	20,781	20,351	19,411	10,697
経常利益	(百万円)	1,152	1,530	982	250	267
親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益 又は親会社株主に帰属する 中間(当期)純損失(△)	(百万円)	952	1,001	518	△ 75	56
総資産	(百万円)	19,691	23,665	23,640	23,134	25,797
純資産	(百万円)	9,516	13,064	13,389	12,499	13,098
1株当たり中間(当期)純利益 又は1株当たり中間(当期) 純損失(△)	(円)	65.36	65.00	29.60	△ 4.45	3.37
自己資本利益率	(%)	10.6	8.9	4.0	—	0.4



## 中間連結財務諸表(要約)

### 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第45期中間 2024年7月20日現在	第44期 2024年1月20日現在
<b>●資産の部</b>		
流動資産	17,016	14,676
固定資産	8,781	8,458
有形固定資産	6,556	6,395
無形固定資産	573	566
投資その他の資産	1,651	1,496
<b>資産合計</b>	<b>25,797</b>	<b>23,134</b>
<b>●負債の部</b>		
流動負債	11,636	9,505
固定負債	1,061	1,129
<b>負債合計</b>	<b>12,698</b>	<b>10,634</b>
<b>●純資産の部</b>		
株主資本	11,392	11,420
資本金	3,043	3,043
資本剰余金	3,096	3,096
利益剰余金	5,746	5,773
自己株式	△ 494	△ 494
その他の包括利益累計額	1,566	956
その他有価証券評価差額金	95	91
繰延ヘッジ損益	48	36
為替換算調整勘定	1,282	756
退職給付に係る調整累計額	140	72
非支配株主持分	139	122
<b>純資産合計</b>	<b>13,098</b>	<b>12,499</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>25,797</b>	<b>23,134</b>

### 連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第45期中間 2024年1月21日から 2024年7月20日まで	第44期中間 2023年1月21日から 2023年7月20日まで
売上高	10,697	10,687
売上原価	6,236	5,957
<b>売上総利益</b>	<b>4,461</b>	<b>4,730</b>
販売費及び一般管理費	4,454	4,343
<b>営業利益</b>	<b>7</b>	<b>386</b>
営業外収益	314	167
営業外費用	54	73
<b>経常利益</b>	<b>267</b>	<b>480</b>
特別利益	—	8
特別損失	2	18
<b>税金等調整前中間純利益</b>	<b>265</b>	<b>470</b>
法人税、住民税及び事業税	189	292
法人税等調整額	16	△ 50
<b>中間純利益</b>	<b>60</b>	<b>228</b>
<b>非支配株主に帰属する中間純利益</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>親会社株主に帰属する中間純利益</b>	<b>56</b>	<b>225</b>

### 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第45期中間 2024年1月21日から 2024年7月20日まで	第44期中間 2023年1月21日から 2023年7月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	898	1,099
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 618	△ 396
財務活動によるキャッシュ・フロー	850	639
現金及び現金同等物に係る換算差額	66	△ 117
現金及び現金同等物の増加額	1,197	1,224
現金及び現金同等物の期首残高	3,796	4,206
現金及び現金同等物の中間期末残高	4,993	5,431

## Market

### ●環境への取り組み 地球環境や人へのやさしさを追求しています。



**リサイクル**  
(繰り返し使える)  
**Recycle**

**リデュース**  
(長持ちする)  
**Reduce**

**リユース**  
(部分的に再利用)  
**Reuse**

#### ▶3つのRへのこだわり

環境保全・再生に向けた環境産業への転換が地球環境再生への足がかりになると考えます。

#### ビオガーデン

人と自然とが共存しあえる、やすらぎのある水辺の空間をご提案しています。



#### 「eco×Garden」

「環境のために私たちができること」をテーマに、エコを意識して「環境に配慮すること」と、これからの「庭」のカタチを考えることをかけ合わせ、「eco×Garden(エコ・ガーデン)」として取り組みます。



#### ●物流システム

お客様の様々なニーズにお応えするため、物流拠点、物流システムの充実を目指しています。

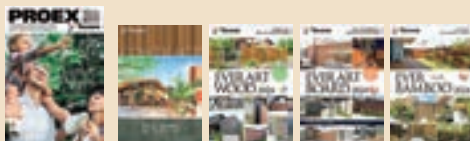


中央ロジスティックセンター

## プロユース

### PROガーデンエクステリア分野

戸建(新築、リフォーム)、ハウスメーカー様向け提案



総合カタログ

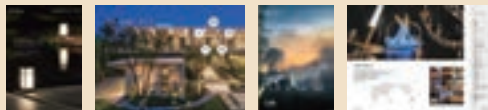
カテゴリーカタログ

### コントラクト分野

公共事業、商業施設等の非住宅向け提案

### LEDソリューション事業

屋外、屋内LED、イルミネーションの企画、販売



屋外照明  
カタログ

イルミネーション  
カタログ

**庭PRO**

## ホームユース

### ホームセンター、GMS事業

DIYで楽しめる商品を展開

自社ブランド「VEGTRUG」「美WOOD」「庭-KAGU」  
「ひかりノベーション」「Coolaroo」

### e-コマース、通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマース

### 海外 - 製造/販売/ネットワーク -

海外における製造拠点を中国に持ち、ヨーロッパ、イギリス、アメリカ、オーストラリア、インドなどグローバルに販売を展開

### ガーデンセンター - ガーデナーズジャパン -

ガーデニング先進国であるヨーロッパスタイルの売り場づくりや提案方法を取り入れたモデル店をオープン

**GADiS**

## 東京都内初、JR品川駅直結のコントラクトシーンを中心とした展示場 『タカショー 品川ショールーム』2024年7月18日(木)グランドオープン!



弊社における東京近郊のショールームとしては、埼玉県戸田市にある「首都圏ショールーム」に続いて2拠点目の開設となります。「首都圏ショールーム」は主に、住宅を中心としたガーデン・エクステリア空間の展示構成となっている一方で、「品川ショールーム」は店舗設計や建築関係の方向けとなるコントラクト(非住宅)シーンを中心とした展示構成となっています。

また、「品川セントラルタワー」はJR品川駅(港南口)から徒歩3分。駅からは、屋根が付いた歩行者専用通路「スカイウェイ」が接続されており、雨の日や日差しの強い日でもアクセスしやすい環境となっております。

店舗設計や建築関係の企業が集まり、かつ全国からもアクセスしやすい「品川」の地にショールームを開業し、弊社の強みである現場に合わせた特注対応力や豊富なカラー展開、情緒やライフスタイルを忠実に再現したデジタルコンテンツなど、空間や建築物の価値創造の発信基地として展開してまいります。

### ◆タカショー 品川ショールーム

〒108-0075

東京都港区港南2-16-4品川グランドセントラルタワー2F

営業時間:10:00~17:00

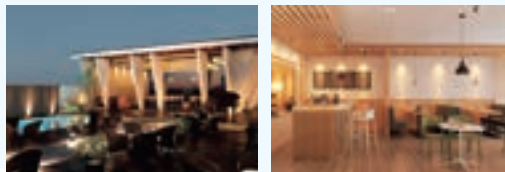
定休日:祝日、GW、夏期休暇、冬期休暇



# TOPICS ▶▶▶

## まるで写真のようなクオリティのCG空間を、最短3日、30,000円～で制作 超高精細建築CGパース 制作サービス『EXVIZ™(エクスビズ)』の提供を開始!

参考CGパース(実例)



### ◆『EXVIZ™』サービスの特長

#### 1. まるで写真のような超高精細クオリティ

フォトリアルで超高精細なCGパースの作成が可能。  
建物の外観はもちろん、インテリアやエクステリアの細部まで、こだわり抜いた表現により臨場感あふれる空間を演出できます。

#### 2. 低価格かつ短納期を実現

専用サイトからお申し込みいただくことにより、従来のCGパース制作サービスと比較して、圧倒的な低価格かつ、短納期での提供を実現。

#### 3. 多彩な用途

建築プロジェクトのプレゼンテーション資料や販売用パンフレット、Webサイトなどさまざまなシーンでご利用いただけます。お客様への訴求力を飛躍的に向上させるツールとしてご活用可能。

## 『パッケージプランサイト』に最新生成AI機能を搭載!

～650点を越えるプランの中から、あなたにおすすめの外構空間を無料でご提案～

理想のお庭や外構プランが見つかる検索サイト『パッケージプランサイト』に、最新の生成AI技術を活用した対話型チャットボット機能を2024年4月11日(木)より新機能として搭載しました。住宅のテイストや、ライフスタイル、予算など希望する情報を入力するだけで、条件にあった庭や外構プランを素早く提案いたします。



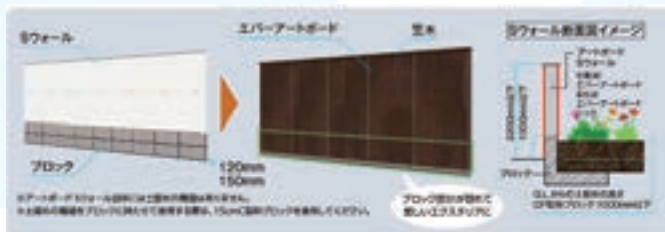
【チャットボット会話、結果イメージ】



## 地震や台風などによる倒壊被害を軽減する安心・安全な軽量乾式塀 『アートボードSウォール™』が、和歌山県発明賞を受賞!

優れた発明や考案で科学技術の改善向上に貢献した功績を称える「令和5年度 和歌山県発明考案表彰」の発明賞を受賞しました。

受賞商品は、地震などの災害にも安心な軽量乾式塀として特許を取得している『アートボード Sウォール™』。本製品は、災害などによりコンクリートブロック塀が倒壊する事故やブロック施工職人の減少および高齢化、また住宅のリフォーム需要が多くなっている業界背景を勘案し、従来のブロック施工より倒壊時の安全性や施工性が優れたアルミ材と発泡材を下地とした軽量の乾式塀です。これからの安心・安全な街づくりに貢献できる商品として期待できます。



### ◆『エバーアートボード Sウォール™』の特長

- ①ブロック塀よりも圧倒的に軽い、安心・安全な塀
- ②土留め壁を美しく彩る、全153色から選べる豊富なカラーバリエーション
- ③乾式工法で省施工

## ■ 第44期 定時株主総会

2024年4月10日(水)にタカショー本社にて、「第44期定時株主総会」を開催いたしました。  
株主総会では事業報告があり、議案について慎重に審議された結果、原案通り承認可決されました。

### 決議事項

- |       |          |
|-------|----------|
| 第1号議案 | 剰余金処分の件  |
| 第2号議案 | 定款一部変更の件 |
| 第3号議案 | 監査役3名の件  |



株主総会の様子

# 会社の概要／株式の状況 (2024年7月20日現在)

## 会社の概要

商号	株式会社タカショー TAKASHO CO.,LTD.
本社	和歌山県海南市南赤坂20番地1
設立	昭和55年8月
資本金	3,043,623,249円
従業員	479名 ※内正社員360名
事業内容	環境エクステリア(インドアおよびアウトドア庭園、緑化)に関する製品の企画開発・ガーデン用品の輸出入販売・エクステリア商品のソフトウェア開発販売・CAD,C.G.ソフトウェアの提供および処理業務

## 役員

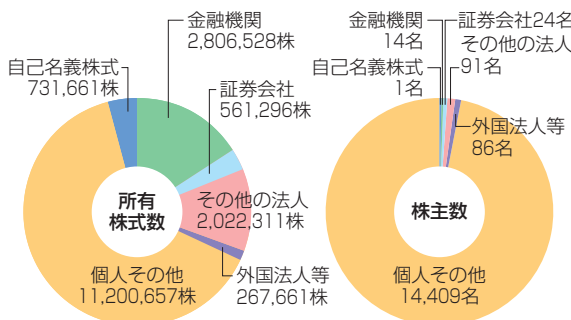
代表取締役社長	高岡 伸 夫	監査役(常勤)	井上 雅 也
取締役	高岡 淳 子	監査役(社外)	嶋津 裕 介
取締役	寒川 浩	監査役(社外)	水城 実
取締役(社外)	山田 拓 幸		
取締役(社外)	百瀬 伸 夫		

## 株式の状況

発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	16,858,453株 (自己株式731,661株を除く。)
株主数	14,625名
大株主(上位10名)	

株主名	持株数
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,798 千株
株式会社タカオカ興産	1,550
高岡伸夫	1,081
タカショー社員持株会	471
SMBC日興証券株式会社	395
株式会社紀陽銀行	242
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	202
株式会社三菱UFJ銀行	194
橋本総業ホールディングス株式会社	169
高岡友貴	150

## 株式分布状況



## 株主メモ

事業年度	1月21日から翌年1月20日まで
決算日	1月20日
配当金	1月20日現在の株主、中間配当実施のときは7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。
定時株主總會	4月

### 【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛てにお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、右記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
事務取扱場所(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031  
(インターネット) <https://www.smtb.jp/personal/procedure/homepage/url/agency/>

### 【特別口座について】

株券電子化前に「ほぶり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といひます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 当社のホームページに記載する。  
<<https://takasho.co.jp>>  
ただし電子公告によることが出来ない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 スタンダード市場

# タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

## Global Network

From Kainan

### 海外タカショーグループ

佛山市南方高秀電子科技有限公司	広州オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	コリアオフィス
滿洲里高秀木業有限公司	ベトナムオフィス
江西高秀進出口貿易有限公司	EUオフィス
九江高秀園芸製品有限公司	シドニーオフィス
浙江正特高秀園芸建材有限公司	
香港高秀集團有限公司	
ベシトラグUK	
ベシトラグEU	
ベシトラグUSA	
タカショーオーストラレイジア	
タカショーインディア	
タカショーフィリピン	

### 海外販売

- |       |           |         |          |
|-------|-----------|---------|----------|
| ●アメリカ | ●ドイツ他EU諸国 | ●イギリス   | ●中国      |
| ●韓国   | ●台湾       | ●シンガポール | ●オーストラリア |
| ●インド  |           |         |          |

### 海外提携

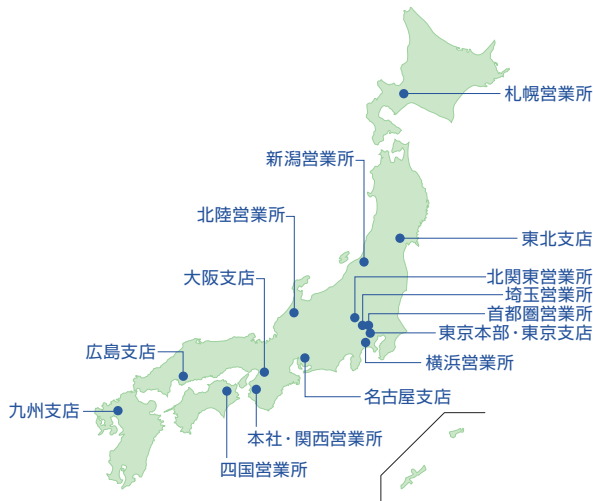
- |       |          |       |
|-------|----------|-------|
| ●アメリカ | ●イギリス    | ●イタリア |
| ●オランダ | ●ドイツ     | ●スペイン |
| ●ブラジル | ●オーストラリア | ●台湾   |
|       |          | ●ベトナム |



## TAKASHO

本社には国内外からのマーケティング情報を集約するとともに、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

### 国内タカショーグループ



### 販売・施工グループ

#### トーコー資材株式会社

- ガーデン、園芸用品の販売、施工
- 当社商品の販売、施工、展示場

### 生産グループ

#### ガーデニングクリエイト株式会社

- エバーアートウッド関連商品の製造
- エクステリア関連商品の製造
- 人工竹製品の加工・組立
- 天然竹製品の加工・組立
- 商品開発および改良

#### 株式会社タカショーデジテック

- LEDサインの企画・設計・製造・販売
- 屋外照明の企画・設計・製造・販売
- イルミネーションの企画・販売

### 制作グループ

#### 株式会社3and garden

- ウェブサイトの企画・制作・運営

#### 株式会社グリーン情報

- 雑誌・書籍の出版・販売

#### 株式会社GLD-LAB.

- DXによるガーデン&エクステリアの空間デザインおよび販売

# 株主優待制度

## ① 株主優待ポイントの進呈

(ポイント数に応じて、タカショー自社商品をお選びいただけます。)

対象: 1月20日時点

案内発送時期: 3月上旬

(ポイント表)

保有株式数		進呈ポイント数	ポイント進呈時期
以上	未満		
500株	700株	3,000ポイント	毎年1月20日
700株	900株	4,000ポイント	
900株	1,000株	5,000ポイント	
1,000株	2,000株	8,000ポイント	
2,000株	3,000株	18,000ポイント	
3,000株	4,000株	35,000ポイント	
4,000株	5,000株	50,000ポイント	
5,000株		60,000ポイント	

## ② 株主様特別販売 (年2回ご案内をお届け)

※一部商品(主にガーデニング用品)を割引価格でご購入いただけます。

対象: 1月20日、7月20日時点  
発送時期: 3月、11月



## ③ タカショー オリジナル カレンダー プレゼント (年1回発送)

対象: 7月20日時点  
発送時期: 11月



「株主優待②」について、従来は商品を掲載したカタログを送付しておりましたが、ペーパーレス化による環境保全の一環として、ご案内のみの送付とさせていただきます。対象商品はWEB上でご確認ください。

詳細はこちら

ホームページ「株主優待制度」 [https://takasho.co.jp/investor\\_others](https://takasho.co.jp/investor_others)

特設サイト「タカショープレミアム優待倶楽部」 <https://takasho.premium-yutaiclub.jp>

やすらぎのある空間づくり

**株式会社タカショー** 本社 和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

TEL 073-482-4128 (代表) FAX 073-486-2560 (代表) ホームページ <https://takasho.co.jp>

