



いつて  
らっしやい。  
ただいま。

INTRODUCING OUR SPECIALTY: ALWAYS  
INITIATING EVOLUTION, REDEFINING  
"GARDEN, EXTERIOR, AND CONTRACT,"  
AND MAKING EVERYONE SMILE.

# 第41期 中間事業報告書

2020年1月21日～2020年7月20日

株式会社タカショー

# 次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデニング&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスクの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

## Heart&Art



### 風 Wind

それは木々や草花を揺らし、季節を運び、人と自然を包みます。



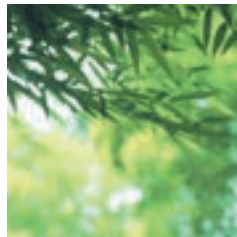
### 光 Light

それは世界を彩り、夢を織りなし、人と自然を照らします。



### 水 Water

それは生命を吹き込み、季節を充たし、人と自然を潤します。



### 緑 Green

それは大地に根ざし、大地を被い、人と自然を癒します。



### 心 Heart

五つのこだわり  
真心こめて、  
心がなごむ庭づくり

## 株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてここに、2020年1月21日から2020年7月20日までの「第41期中間事業報告書」がまとまりましたので、ご報告させていただきます。

### ～ネットとリアルのハイブリッド型を積極的に推進～

日頃は、当社グループの経営にご理解を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、2021年1月期第2四半期の決算が終了し、今期の業績予想につきまして上方修正をさせていただきました。新型コロナウイルスの影響で経済が一部制限されるなか、私どもタカショーは、第2四半期の営業利益が前年同期比で210%、経常利益が232%、そして純利益においては337%と過去最高の純利益となりました。通期においても、営業利益が昨年対比190%の10億1,000万円、経常利益が、194%の9億1,000万、最終当期純利益が315%で6億4,000万円との見通しをたてております。また、配当性向目標の30%の方針に伴い、一株当たり13円に増配とさせていただきます。

新型コロナウイルスの影響下でも中国の100%出資の工場は、いち早く回復し春夏向けの販売や生産計画等も順調に進み、STAY HOMEの影響でeコマース市場やホームセンター市場の需要が増えたことにより、国内外の販売子会社ともに大きく売上を伸ばしました。また、営業スタイルの変化により営業経費やリアルの展示会などの販売促進活動の見直し等で、経費も減少しました。そして、海外販売会社の立ち上げや整理による引き当金計上等のリスクも軽減された結果、増益となりました。海外販売子会社では、来年度の事前注文もいただいております。

プロユース事業としましては、リフォーム型のマーケットに向けた、商品や営業ツールを準備しており、お客様それぞれのライフスタイルに合わせたオー

ダー型の商品の供給を強化していきたいと考えております。そして、従来のリアルやアナログの世界から、WEBカタログをはじめ、VR(仮想現実)ショールームや、ソフト工場の強化による空間リビングガーデンのパッケージ化が本格的に始まり、従来の専用ソフトがなくても簡単にお客様に見積もりや空間を提案できる、「タカショーフォトタッチ」というアプリもスタートしました。プロユースの戦略として、お客様にカラーやサイズを自由にお選びいただくだけで、リビングガーデン空間の家具や、デッキ、光や、ポーチ他、ファサードのエクステリアなど、トータルにご提案、ご提供させていただける仕組みをDX(デジタル・トランスフォーメーション)を用いたネットとリアルのハイブリッド型で既にスタートしております。大手住宅メーカー、エクステリア専門店、リフォーム会社、造園に携わる方々、非住宅分野から住宅、その他関連企業など、あらゆるところに展開が始まりました。これも、今日までご支援をいただいております株主の皆様のご支援あってのことです。重ねて心より御礼申し上げます。

タカショーグループは、今後更なる展開を図るため、本格的なイノベーションを実装してまいります。

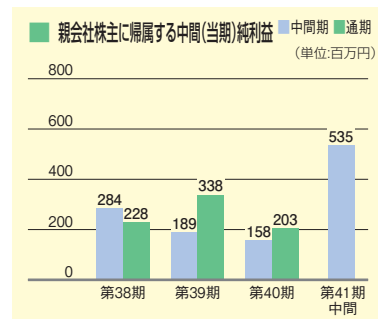
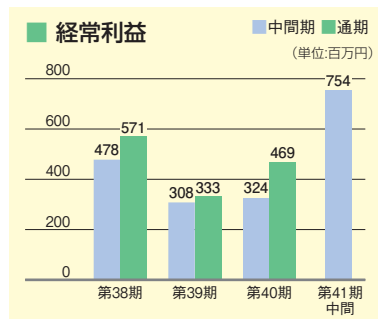
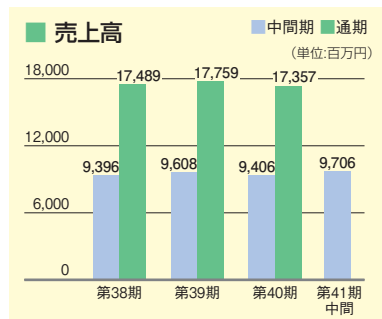
積極的に時代や未来、環境に相応した、SDGsへの取組みも含めてサステナブルなタカショーグループに変化し、より豊かな暮らしを家と庭、また、地域作りなどを基本とし、心身の健康と、家族の笑顔のある暮らしを提供してまいります。

株主様におかれましては、今後ともますますのご指導ご鞭撻の程よろしくお願い申し上げます。

# 財務ハイライト

		第38期 2018年1月期	第39期 2019年1月期	第40期 2020年1月期	第41期 2020年1月期 中間期
売上高	(百万円)	17,489	17,759	17,357	9,706
経常利益	(百万円)	571	333	469	754
親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益	(百万円)	228	338	203	535
総資産	(百万円)	17,835	18,859	18,634	20,177
純資産	(百万円)	7,575	8,581	8,693	9,020
1株当たり中間(当期)純利益	(円)	18.59	25.04	13.93	36.74
自己資本利益率	(%)	3.1	4.2	2.4	6.1

(注)「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号平成30年2月16日)等を当連結会計年度の期首から適用しており、第38期から第39期の総資産については、当該会計基準等を遡って適用した後の指標等となっております。



## 中間連結財務諸表(要約)

### 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第41期中間 2020年7月20日現在	第40期 2020年1月20日現在
<b>●資産の部</b>		
流動資産	12,687	11,099
固定資産	7,489	7,534
有形固定資産	5,558	5,683
無形固定資産	360	331
投資その他の資産	1,571	1,519
<b>資産合計</b>	<b>20,177</b>	<b>18,634</b>
<b>●負債の部</b>		
流動負債	9,595	9,282
固定負債	1,561	657
<b>負債合計</b>	<b>11,157</b>	<b>9,940</b>
<b>●純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	1,820	1,820
資本剰余金	1,862	1,862
利益剰余金	5,010	4,620
自己株式	△ 26	△ 26
株主資本合計	8,666	8,276
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	96	96
繰延ヘッジ損益	13	40
為替換算調整勘定	83	98
退職給付に係る調整累計額	73	93
その他の包括利益累計額合計	267	329
新株予約権	1	1
非支配株主持分	84	86
<b>純資産合計</b>	<b>9,020</b>	<b>8,693</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>20,177</b>	<b>18,634</b>

### 連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第41期中間 2020年1月21日から 2020年7月20日まで	第40期中間 2019年1月21日から 2019年7月20日まで
売上高	9,706	9,406
売上原価	5,361	5,393
<b>売上総利益</b>	<b>4,345</b>	<b>4,012</b>
販売費及び一般管理費	3,528	3,624
<b>営業利益</b>	<b>816</b>	<b>387</b>
営業外収益	55	61
営業外費用	117	125
<b>経常利益</b>	<b>754</b>	<b>324</b>
特別利益	7	—
特別損失	1	1
<b>税金等調整前中間(当期)純利益</b>	<b>760</b>	<b>323</b>
法人税、住民税及び事業税	136	132
法人税等調整額	87	30
<b>中間(当期)純利益</b>	<b>536</b>	<b>160</b>
非支配株主に帰属する中間(当期)純利益	0	1
親会社株主に帰属する中間(当期)純利益	535	158

### 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第41期中間 2020年1月21日から 2020年7月20日まで	第40期中間 2019年1月21日から 2019年7月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,018	821
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 210	△ 308
財務活動によるキャッシュ・フロー	411	△ 300
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 37	△ 32
現金及び現金同等物の増減額	1,181	179
現金及び現金同等物の期首残高	2,790	3,210
現金及び現金同等物の中間期末(期末)残高	3,971	3,390

## Market

### ●環境への取り組み 地球環境や人へのやさしさを追求しています。



**リサイクル**  
(繰り返し使える)  
**Recycle**

**リデュース**  
(長持ちする)  
**Reduce**

**リユース**  
(部分的に再利用)  
**Reuse**

#### ▶3つのRへのこだわり

環境保全・再生に向けた環境産業への転換が地球環境再生への足がかりになると考えます。

#### ビオガーデン

人と自然とが共存しあえる、やすらぎのある水辺の空間をご提案しています。



#### 「eco×Garden」

「環境のために私たちができること」をテーマに、エコを意識して「環境に配慮すること」と、これからの「庭」のカタチを考えることをかけ合わせ、「eco×Garden(エコ・ガーデン)」として取り組みます。



#### ●物流システム

お客様の様々なニーズにお応えするため、物流拠点、物流システムの充実を目指しています。

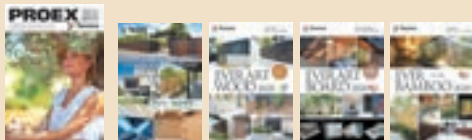


中央ロジスティックセンター

## プロユース

### PROガーデンエクステリア分野

戸建(新築、リフォーム)、ハウスメーカー様向け提案



総合カタログ

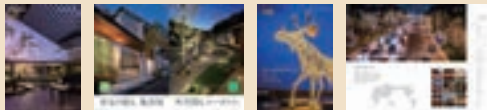
カテゴリーカタログ

### コントラクト分野

公共事業、商業施設等の非住宅向け提案

### LEDソリューション事業

屋外、屋内LED、イルミネーションの企画、販売



屋外照明  
カタログ

イルミネーション  
カタログ

**庭PRO**

## ホームユース

### ホームセンター、GMS事業

DIYで楽しめる商品を展開  
自社ブランド「GADIS」、「G-STYLE」、「G-STORY」

### e-コマース、通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマース

### 海外 - 製造/販売/ネットワーク -

海外における製造拠点を中国に持ち、ヨーロッパ、イギリス、アメリカ、オーストラリア、インドなどグローバルに販売を展開

### ガーデンセンター - ガーデナーズジャパン -

ガーデニング先進国であるヨーロッパスタイルの売り場づくりや提案方法を取り入れたモデル店をオープン

**GADIS**

## HOT NEWS

### 「Stay Home」でガーデニング市場に活気！

当社100%子会社である株式会社3and gardenが運営するガーデン・エクステリア専門Webマガジン『ガーデンストーリー（<https://gardenstory.jp>）』は、ガーデニングシーズンを迎えた2020年5月に「330万ユニークユーザー/月」（昨年対比780%アップ）を達成しました。

『ガーデンストーリー』では、ガーデニング・植物・DIY・エクステリアに関する記事を、専門家監修のもと日々お届けしています。特に、外出自粛が求められた今年の春は、ご自宅での時間をより充実させ、心身ともに健康に過ごせるよう、庭やベランダでのガーデニング・DIYアイデアや、室内で楽しめるハーブやアロマ、フラワーアレンジメントなどの幅広い情報を多数公開し、ご提供してまいりました。

海外では、家庭菜園などのガーデニングや、庭やベランダでDIYを楽しむ人口が増え、オーストラリアでは、ガーデニング関連商品の1日の注文件数が4倍に、イギリスでは、野菜やハーブを育てるプランター「ベジトラグ」シリーズが、2019年同時期と比べて8倍もの注文があったという驚くべき数字も出ています。

日本国内においても、3月の東京都区部の家計調査によると、前年の支出と比べて園芸用品は3.4倍になるなど（日本経済新聞より）、家で楽しむ趣味の一つに“ガーデニング”や“家庭菜園”を加える方々が増えました。



Webマガジン「ガーデンストーリー」

# TOPICS ▶▶▶

## 『タカショーWEBショールーム』をオープン！！

当社は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため外出自粛やリモートワークをされている方が多くなったことを受け、ご自宅などのネット環境からお気軽に当社製品を体感していただくことができる『タカショーWEBショールーム』を2020年6月15日（月）よりオープンいたしました。

### ◆『タカショーWEBショールーム』について

<https://ch.takasho.jp/webshowroom/>

『タカショーWEBショールーム』はスマートフォンやタブレット端末、パソコンなどを利用して当社製品をWEB上にてご覧いただけます。



### 1. 動画にて製品をわかりやすくご紹介

タカショーならではのガーデン&エクステリア製品を9つのゾーン別に展示し、それぞれ動画にてわかりやすくご説明いたします。各製品の特長やポイント、施工事例のヒントなど一般ユーザー様へのご提案時にも役立つ情報が満載です。また、各動画は公式YouTubeチャンネル「タカショーチャンネル」からも閲覧いただけます。



「タカショーWEBショールーム 9つのゾーン」



## 2. 最新の営業支援ITツールもご紹介

タカショーが誇る様々な製品を一般ユーザー様へスムーズにご提案できる多彩なITツールもWEBショールームの各ゾーンでご紹介しております。例えば、空間別・スタイル別に組み合わせた「パッケージプラン」とそれらをVRで体感いただける「ガーデンスタイルギャラリー」や、好きな写真で簡単にリフォームなどのビフォー&アフターのご提案ができる「タカショーフォトタッチ」など。設計・デザイン会社様、施工店様にとってプランニングの時間短縮や一般ユーザー様とのイメージ共有をより具体的かつ簡単にできます。

## 3. リアルショールームもご紹介

いつでも、どこでも見られるWEBショールームに加え、実際に見て、触れて、体感できる全国各地のリアルショールームもご紹介しています。WEBショールームでタカショーの提案する「より良い庭での暮らし」のコンセプトや施工事例写真からお客様の趣味嗜好に合わせた庭空間をイメージ、デザインしたのち、実際の製品や空間展示のあるリアルショールームにてより具体的な相談やお打ち合わせができます。WEBとリアルの両方があるタカショーショールームだからこそできるネットとリアルを融合した新しい顧客体験です。



「WEBショールームとリアルショールームの融合 イメージ図」

## ■ 第40期 定時株主総会

2020年4月9日(木)にタカショー本社にて新型コロナウイルス対策を講じ、「第40期定時株主総会」を開催いたしました。株主総会では事業報告があり、議案について慎重に審議された結果、原案通り承認可決されました。

### 決議事項

- 第1号議案 剰余金の処分の件
- 第2号議案 監査役3名選任の件



株主総会の様子

# 会社の概要／株式の状況 (2020年7月20日現在)

## 会社の概要

商号	株式会社タカショー TAKASHO CO.,LTD.
本社	和歌山県海南市南赤坂20番地1
設立	昭和55年8月
資本金	1,820,860,000円
従業員	452名 ※内、正社員334名
事業内容	環境エクステリア(インドアおよびアウトドア庭園、緑化)に関する製品の企画開発・ガーデン用品の輸出入販売・エクステリア商品のソフトウェア開発販売・CAD,C.G.ソフトウェアの提供および処理業務

## 役員

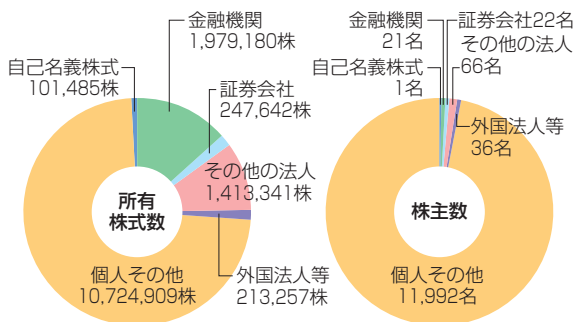
代表取締役社長	高岡 伸夫	監査役(常勤)	平松 昇
取締役	高岡 淳子	監査役(社外)	嶋津 裕介
取締役	寒川 浩	監査役(社外)	水城 実
取締役	宮本 和紀		
取締役(社外)	山田 拓幸		
取締役(社外)	百瀬 伸夫		

## 株式の状況

発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	14,578,329株 (自己株式101,485株を除く。)
株主数	12,138名
大株主(上位10名)	

株主名	持株数
高岡伸夫	2,090 千株
株式会社タカオカ興産	850
タカショー社員持株会	518
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	507
株式会社紀陽銀行	242
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口)	198
株式会社三菱UFJ銀行	194
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口5)	192
橋本総業ホールディングス株式会社	169
高岡友貴	150

## 株式分布状況



## 株主メモ

事業年度	1月21日から翌年1月20日まで
決算日	1月20日
配当金	1月20日現在の株主、中間配当実施のときは7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。
定時株主總會	4月

### 【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛てにお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、右記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
事務取扱場所(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031

(インターネット) <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>  
ホームページURL

### 【特別口座について】

株券電子化前に「ほぶり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といします。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 当社のホームページに記載する。  
<<http://takasho.co.jp>>

ただし電子公告によることが出来ない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

# タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

## Global Network

From Kainan

### 海外タカショーグループ

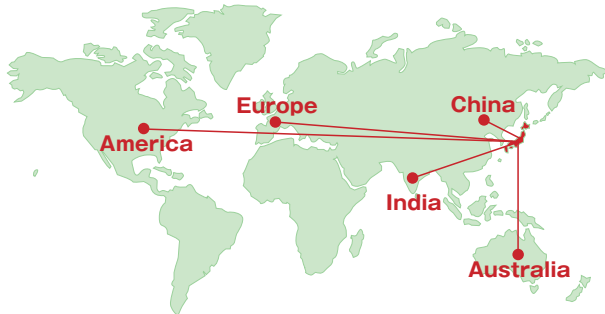
佛山市南方高秀花園製品有限公司	広州オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	コリアオフィス
海洲里高秀木業有限公司	ベトナムオフィス
江西高秀進出口貿易有限公司	EUオフィス
九江高秀園芸製品有限公司	シドニーオフィス
浙江正特高秀園芸建材有限公司	
香港高秀集團有限公司	
ベジラグUK	
ベジラグEU	
ベジラグUSA	
タカショーオーストラレイジア	
タカショーインド	

### 海外販売

- |       |           |         |          |
|-------|-----------|---------|----------|
| ●アメリカ | ●ドイツ他EU諸国 | ●イギリス   | ●中国      |
| ●韓国   | ●台湾       | ●シンガポール | ●オーストラリア |
| ●インド  |           |         |          |

### 海外提携

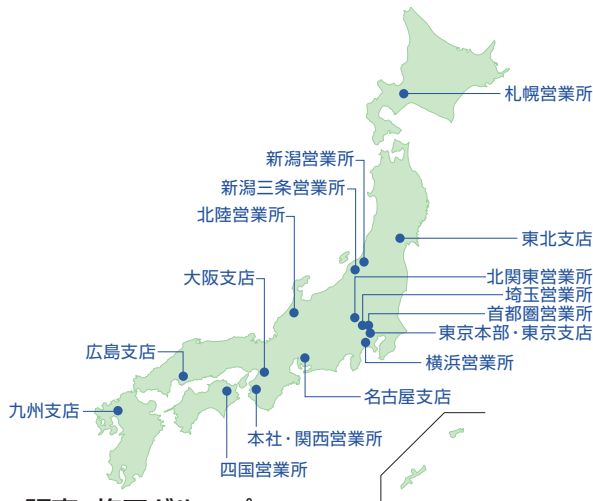
- |       |          |       |       |
|-------|----------|-------|-------|
| ●アメリカ | ●イギリス    | ●イタリア |       |
| ●オランダ | ●ドイツ     | ●スペイン |       |
| ●ブラジル | ●オーストラリア | ●台湾   | ●ベトナム |



## Takascho

本社には国内外からのマーケティング情報を集約するとともに、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

### 国内タカショーグループ



### 販売・施工グループ

#### トーコー資材株式会社

- ガーデン、園芸用品の販売、施工
- 当社商品の販売、施工、展示場

#### ガーデンプラン

#### 株式会社青山ガーデン

- ガーデン・エクステリア用品のインターネット通信販売
- タカショー製品および関連事業のマーケティング

### 生産グループ

#### ガーデンクリエイイト株式会社

- エバーアートウッド関連商品の製造
- エバーアートボード関連商品の製造
- エバーバンブー関連商品の製造
- エクステリア関連商品の製造
- 人工竹製品の加工・組立
- 天然竹製品の加工・組立
- 商品開発および改良

#### 株式会社タカショーデジテック

- LEDサインの企画・設計・製造・販売
- 屋外照明の企画・設計・製造・販売
- イルミネーションの企画・販売

# 株主優待制度

## 株主優待制度

※2020年7月20日時点の情報になります。

### 1 株主優待ポイントの進呈 (ポイント数に応じて、様々な商品をお選びいただけます。)

対象: 1月20日時点  
申込時期: 3月上旬~6月



(ポイント表)

保有株式数		進呈ポイント数	ポイント進呈時期
以上	未満		
500株	700株	3,000ポイント	毎年1月20日
700株	900株	4,000ポイント	
900株	1,000株	5,000ポイント	
1,000株	2,000株	8,000ポイント	
2,000株	3,000株	18,000ポイント	
3,000株	4,000株	35,000ポイント	
4,000株	5,000株	50,000ポイント	
5,000株		60,000ポイント	

### 2 株主様特別 販売カタログ をお届け (年2回発送)



対象: 1月20日、7月20日時点  
発送時期: 3月、11月

### 3 タカショー オリジナル カレンダー プレゼント (年1回発送)



対象: 7月20日時点  
発送時期: 11月

詳細はこちら

ホームページ「株主優待制度」 [https://takasho.co.jp/investor\\_others](https://takasho.co.jp/investor_others)

特設サイト「タカショープレミアム優待倶楽部」 <https://takasho.premium-yutaiclub.jp>

やすらぎのある空間づくり

**株式会社タカショー**

本社 和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

TEL 073-482-4128 (代表) FAX 073-486-2560 (代表) ホームページ <https://takasho.co.jp>

