



第27期

事業報告書

2006年1月21日～2007年1月20日

# 次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデニング&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパの

文化が重なり合うニュージャパネスの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

## Heart&Art



### 心 Heart

五つのごだわりに  
真心こめて、  
心がなごむ庭づくり



### 風 Wind

それは木々や草花を  
揺らし、季節を運び、  
人と自然を包みます。



### 光 Bright

それは世界を彩り、  
夢を織りなし、  
人と自然を照らします。



### 水 Stream

それは生命を吹き込み、  
季節を充たし、  
人と自然を潤します。



### 緑 Green

それは大地に根ざし、  
大地を被い、  
人と自然を癒します。

## 株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご支援、ご高配を賜り誠にありがとうございます。このほど2006年1月21日から2007年1月20日までの「第27期事業報告書」がまとまりましたので、ここにご報告させていただきます。

### Q タカショーの商品戦略についてお聞かせ下さい。

A 「家庭」という言葉には、「家」と「庭」とありますように、二つの暮らしの組み合わせによってバランスが取られており、よい家庭を築くにはよい庭が必要であると考えております。

当社はライフスタイルメーカーとして、“庭くらしの感動をお届けしたい”を基本に、風（風味、風合い、風のそよぎ）、光（メルヘンチックな庭の光、揺らぎ）、水（ビオトープや流れ、音）、緑（環境の基本）、そして心で感動するシーンを提供していこうという戦略コンセプトをもっております。

現在、タカショーが最も力を注いでいるのは庭の照明です。近年、環境と省エネが叫ばれる中、注目されておりますLEDを使った照明器具システムを、今まで構築してきた販売ネットワークとガーデンエクステリアの商材をベースに導入する

ことで昼の庭とともに夜の庭を提案していくことができるチャンスだと考えております。

特に当社のガーデン照明は、心の揺らぐ庭のアクセントライトとなり、庭に暮らしの夢をお届けし、日本の新しい庭文化を創造していくことができると信じております。当社はこのLEDガーデン照明をこれからの大きな核にしていきたいと思います。

昨年LEDの専門メーカーである株式会社デジタルライトを100%子会社化いたしました。本年、株式会社タカショーデジタルと統合いたします。その技術を生かし、中国の協力工場とともにグローバルに展開しながら庭照明ナンバーワンメーカーとしてのタカショー、タカショーデジタルの成長にご期待下さい。

# タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

## Global Network

### 海外タカショーグループ

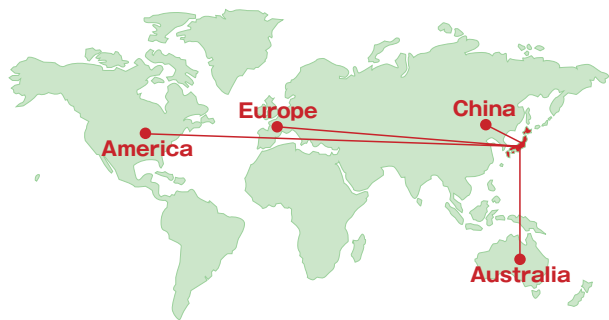
天津高秀国際工貿有限公司	広州オフィス
佛山市南方高秀花園製品有限公司	上海オフィス
広東高秀花園製品有限公司	華東オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	台湾オフィス
海州里高秀木業有限公司	シドニーオフィス
有限会社タカショー ヨーロッパ	
株式会社タカショー ノースアメリカ	
タカショー 코리아 有限会社	

### 海外販売

- アメリカ ●イギリス ●イタリア ●オランダ
- ドイツ ●フランス ●中国 ●台湾

### 海外提携

- アメリカ ●イギリス ●イタリア ●オランダ
- ドイツ ●オーストラリア ●台湾 ●スペイン

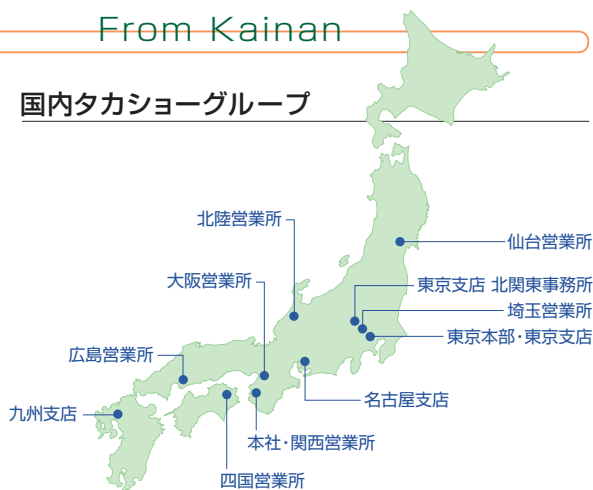


## TAKASHO

本社には国内外からのマーケティング情報を集約すると共に、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグローバルネットワークを動かしています。

## From Kainan

### 国内タカショーグループ



### ガーデンプラン

#### 株式会社青山ガーデン

- ガーデンエクステリアにおけるデザインソフトの販売
- ガーデンの設計施工
- ガーデニングに関するセミナー及び教育
- ガーデン用品に関するオリジナル通販及びギフト販売

### 生産グループ

#### 和歌山ガーデンクリエイティブ株式会社

- アルミ柱加工
- エバーバンブーフエンス製造
- 合成竹組立
- 別注商品製造及び輸入品二次加工
- 商品開発及び改良

#### 徳島ガーデンクリエイティブ株式会社

- エバーバンブーボード真空成型及び組立
- ラティス・ラフィードフェンス加工及び組立
- 押出及び射出成型管理

#### 奈良ガーデンクリエイティブ株式会社

- 天然竹製品加工及び材料管理
- 木製フェンス及び連杭などの塗装加工
- 輸入製品の品質管理

#### 株式会社タカショーデジテック

- LED（発光ダイオード）照明機器の企画開発
- LED（発光ダイオード）サイン商品の企画開発

#### 株式会社デジライト

- ディスプレイサインの企画・設計・製造・販売・設備工事

### デザインプラン

#### 株式会社日本インテグレート

- デザインの開発 ●印刷物の企画、制作

## Market

### ●環境への取り組み

地球環境や人へのやさしさを追求しています。



**リサイクル**  
(繰り返し使える)  
**Recycle**

**リデュース**  
(長持ちする)  
**Reduce**

**リユース**  
(部分的に再利用)  
**Reuse**

▶3つのRへのこだわり  
環境保全・再生に向けた環境産業への転換が  
地球環境再生への足がかりになると考えます。

**ビオガーデン**  
人と自然とが共存し  
あえる、やすらぎの  
ある水辺の空間をご  
提案しています。



### ●物流システム

お客様の様々なニーズに  
お応えするため、物流拠点、  
物流システムの充実を目指  
しています。



中央ロジスティックセンター

### ●情報サービス

新商品のお知らせや、  
エクステリア情報を発  
信しています。



ホームページ



Webカタログ



Web自動積算システム

<http://takasho.jp>

### プロユース PROガーデンエクステリア分野

緑化などの公共事業、戸建て、商業施設、ハウスメーカー様の企画・設計  
デザイン、施工部門などプロのお客様をトータルサポートいたします。



総合カタログ



カテゴリカタログ



庭PRO

### ホームユース ホームセンター・ガーデンセンター

DIYを基本とした庭づくりもお任せください。ホームユースブランドの  
「GADIS(ガディス)」はホームセンター向けの弊社ブランドです。



GADIS

### e-コマース／通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマースはお陰様で、年々知名度を  
上げております。今後はさらに商品アイテム数を拡充させ、お客様のご  
要望にお応えしてまいります。



yahoo!



楽天

青山ガーデン  
AOKI GARDEN CULTURE



## ■ タカショーリフォームガーデンクラブ(RGC)活動報告

全国の有力エクステリア造園施工店を組織化し、ユーザーひとりひとりの庭への思いをかたちに、よりよい庭づくりを目指して、2006年1月に発足した「タカショーリフォームガーデンクラブ(RGC)」は、加盟店数が415社(2007年3月現在)になりました。

これまでに各地で4回の交流会を開催し、エクステリア・ガーデン分野でのキーパーソンによるセミナーや商品勉強会、会員様同士の情報交換など積極的な活動をしています。「住宅リフォームフェア(リフォーム産業新聞社主催)」にも25箇所出展し、会員様と弊社が一緒になって各地域での顧客獲得も盛んに行っています。

会の発足と同時に公開されたインターネットのホームページでは、加盟店の現場施工例写真や得意工事内容を掲載しています。「お庭を作りたいとき、お近くのお店がすぐわかる」庭専門のポータルサイトとしての運営は軌道に乗り、平均約11万PV/月の閲覧があり、インターネットを活かした時流にあったPR活動で、着実な効果を上げています。



毎年東京ビッグサイトで開催しております当社主催の「リフォームガーデンフェア2006」は、2日間で約5,200人にご来場いただきました。～庭をもうひとつのリビングルームにしよう～リビングガーデンをコンセプトに実際に見て感じていただける商品を使ったサンプルガーデンの展示と新商品の紹介をさせていただきました。

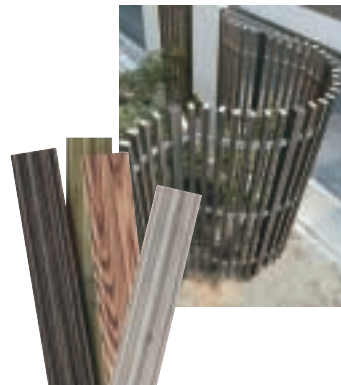
来る7月6日～7日には、東京ビッグサイトにて「トータルガーデンフェア(リフォームガーデンフェアを改称)」を開催する予定になっており、更なるプロユーザー獲得を進めてまいります。



## ■ 新商品発売 エバーアートウッド

人工木材「エバーアートウッド」シリーズは、2005年10月の発売以来大変好評をいただき、順調に実績を上げております。現場に合わせたコーディネートを可能にする、豊富な形状やカラーバリエーションで多様化している住宅や庭のニーズにお応えしています。「エバーアートウッド」は、耐候性・耐久性に優れ、腐らず永く色落ちせず、メンテナンスは天然木より軽微です。お隣との境界を囲う外構フェンス、玄関フロント周りの門柱、パーゴラ・アーチなど個人邸(庭)での需要を始め、商業施設などでのオリジナル性の高い創作的な空間づくりの資材としても多数導入されています。

また2007年3月には、さらに新色を6色追加し全38色となり、さらに石目模様の「エバーアートストーン」シリーズ(全10色)を発売開始いたします。

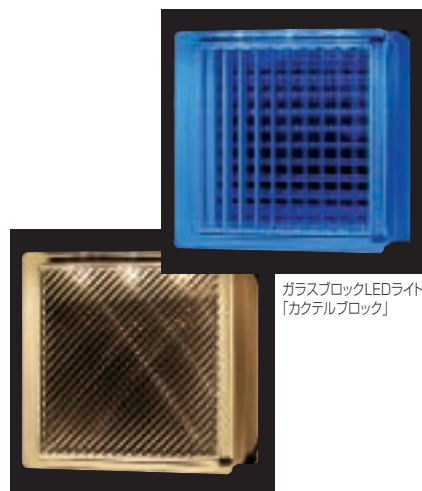


## 株式会社デジライト100%子会社化と新商品 庭のライティングは、4つの光のハーモニー (見る光)(飾る光)(照らす光)(気づきの光)

2006年6月に100%子会社となった株式会社デジライト(代表取締役 小林和夫)は、高輝度LED(発光ダイオード)を使用した商業施設向けのディスプレイサインを中心に開発製造を行ってまいりましたが(LED-SIGN部門)、さらに庭での照明の分野(LED-GARDEN部門)へ事業展開を拡張中です。

昨年8月には和歌山大学システム工学部との産学共同研究で開発した、新商品「1/f庭ゆらぎ」シリーズを発売しました。機械的ではない不規則な口ウソクの炎のようなゆらぐ光をLEDで再現、陶器製のモダンな和風ライトに仕上げました。自然の中で心地よいリズムとされるゆらぎの法則である1/fを活かしたライトは、眺める人の心を和ませ、情緒ある空間を演出します。

2007年3月には、エバーアートウッドとコラボレーションしたLED照明をはじめ、従来の電球が持つ明るさを重視した照明も合わせて多数の新商品が発売されます。情緒性、演出性が重視される庭でのライティング、明るさが必要な場所にはしっかりと照らすライティングなど、目的に応じた機能を持つ照明の使い分けで、より快適な暮らしが実現できます。ガーデンライティング関連の商品ラインナップの拡充は、庭においてエバーバンプ、e-ウッドなど、弊社のエクステリアフェンスとのトータルでの空間提案の可能性をさらに広げます。



ガラスブロックLEDライト  
「カクテルブロック」



# 連結財務諸表(要約)

## 貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第27期 2007年1月20日現在	第26期 2006年1月20日現在
<b>●資産の部</b>		
流動資産	6,073	5,538
固定資産	2,560	2,062
有形固定資産	1,762	1,464
無形固定資産	131	33
投資その他の資産	666	564
<b>資産合計</b>	<b>8,634</b>	<b>7,600</b>
<b>●負債の部</b>		
流動負債	3,838	3,309
固定負債	1,366	1,011
<b>負債合計</b>	<b>5,204</b>	<b>4,321</b>
少数株主持分	-	22
<b>●資本の部</b>		
資本金	-	463
資本剰余金	-	486
利益剰余金	-	2,317
その他有価証券評価差額金	-	7
為替換算調整勘定	-	12
自己株式	-	△ 31
<b>資本合計</b>	<b>-</b>	<b>3,256</b>
<b>負債、少数株主持分および資本合計</b>	<b>-</b>	<b>7,600</b>
<b>●純資産の部</b>		
株主資本	3,359	-
資本金	463	-
資本剰余金	486	-
利益剰余金	2,440	-
自己株式	△ 31	-
評価・換算差額等	54	-
その他有価証券評価差額金	2	-
繰延ヘッジ損益	31	-
為替換算調整勘定	20	-
少数株主持分	16	-
<b>純資産合計</b>	<b>3,429</b>	<b>-</b>
<b>負債および純資産合計</b>	<b>8,634</b>	<b>-</b>

## 損益計算書

(単位:百万円)

科目	第27期 2006年1月21日から 2007年1月20日まで	第26期 2005年1月21日から 2006年1月20日まで
売上高	12,420	11,112
売上原価	7,150	6,120
<b>売上総利益</b>	<b>5,270</b>	<b>4,991</b>
販売費および一般管理費	4,845	4,463
<b>営業利益</b>	<b>424</b>	<b>528</b>
営業外収益	62	71
営業外費用	72	57
<b>経常利益</b>	<b>414</b>	<b>541</b>
特別利益	12	8
特別損失	21	16
<b>税引等調整前当期純利益</b>	<b>406</b>	<b>534</b>
法人税、住民税および事業税	221	202
法人税等調整額	6	18
少数株主利益又は 少数株主損失(△)	△ 5	8
<b>当期純利益</b>	<b>183</b>	<b>305</b>

## キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

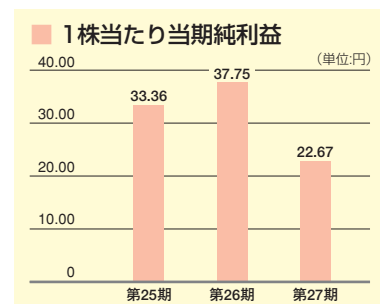
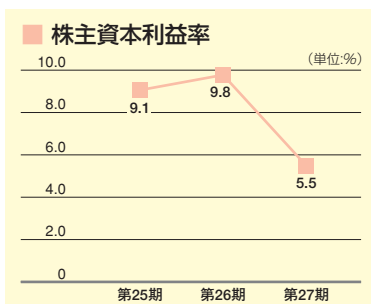
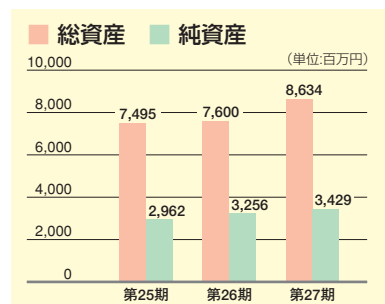
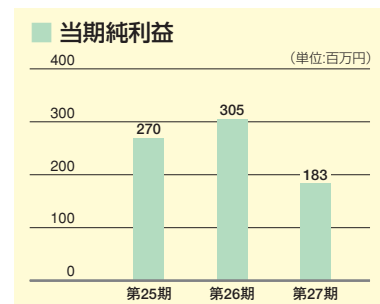
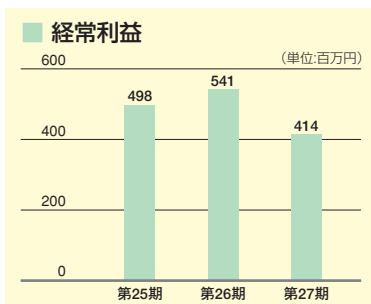
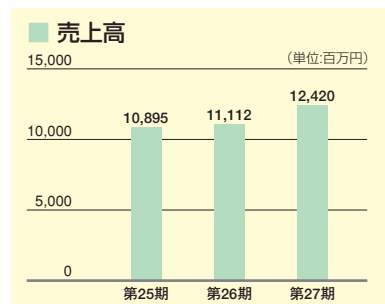
科目	第27期 2006年1月21日から 2007年1月20日まで	第26期 2005年1月21日から 2006年1月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	28	152
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 622	△ 559
財務活動によるキャッシュ・フロー	501	190
現金及び現金同等物に係る換算差額	4	18
現金及び現金同等物の増加額	△ 88	△ 197
現金及び現金同等物の期首残高	1,035	1,232
現金及び現金同等物の期末残高	946	1,035



## 連結株主資本等変動計算書 (2006年1月21日から2007年1月20日まで)

(単位:百万円)

	株 主 資 本				株主資本 合計	評価・換算差額等				少数株主 持分	純資産 合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式		その他有価証券 評価差額金	繰延ヘッジ 損益	為替換算 調整勘定	評価・換算 差額等合計		
2006年1月20日残高	463	486	2,317	△ 31	3,236	7	-	12	20	22	3,279
連結会計年度中の変動額											
剰余金の配当	-	-	△ 60	-	△ 60	-	-	-	-	-	△ 60
当期純利益	-	-	183	-	183	-	-	-	-	-	183
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額(純額)	-	-	-	-	-	△ 5	31	7	33	△ 6	27
連結会計年度中の変動額合計	-	-	122	-	122	△ 5	31	7	33	△ 6	150
2007年1月20日残高	463	486	2,440	△ 31	3,359	2	31	20	54	16	3,429



# 個別財務諸表(要約)

## 貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第27期	第26期
	2007年1月20日現在	2006年1月20日現在
●資産の部		
流動資産	4,657	4,426
固定資産	2,405	1,974
有形固定資産	1,222	1,088
無形固定資産	32	23
投資その他の資産	1,150	863
<b>資産合計</b>	<b>7,063</b>	<b>6,401</b>
●負債の部		
流動負債	3,377	2,937
固定負債	1,044	940
<b>負債合計</b>	<b>4,422</b>	<b>3,877</b>
●資本の部		
資本金	—	463
資本剰余金	—	486
利益剰余金	—	1,596
その他の有価証券評価差額金	—	7
自己株式	—	△ 31
<b>資本合計</b>	<b>—</b>	<b>2,523</b>
<b>負債および資本合計</b>	<b>—</b>	<b>6,401</b>
●純資産の部		
株主資本	2,606	—
資本金	463	—
資本剰余金	486	—
利益剰余金	1,687	—
自己株式	△ 31	—
評価・換算差額等	34	—
その他の有価証券評価差額金	2	—
繰延ヘッジ損益	31	—
<b>純資産合計</b>	<b>2,640</b>	<b>—</b>
<b>負債および純資産合計</b>	<b>7,063</b>	<b>—</b>

## 損益計算書

(単位:百万円)

科目	第27期	第26期
	2006年1月21日から 2007年1月20日まで	2005年1月21日から 2006年1月20日まで
売上高	11,341	10,604
売上原価	6,968	6,393
<b>売上総利益</b>	<b>4,373</b>	<b>4,210</b>
販売費および一般管理費	4,074	3,935
<b>営業利益</b>	<b>299</b>	<b>275</b>
営業外収益	73	71
営業外費用	61	52
<b>経常利益</b>	<b>312</b>	<b>294</b>
特別利益	—	9
特別損失	21	9
<b>税引前当期純利益</b>	<b>291</b>	<b>294</b>
法人税、住民税および事業税	122	107
法人税等調整額	17	11
<b>当期純利益</b>	<b>151</b>	<b>175</b>

## 株主資本等変動計算書 (2006年1月21日から2007年1月20日まで)

(単位:百万円)

	株主資本						評価・換算差額等			純資産合計	
	資本金	資本剰余金		利益剰余金		自己株式	株主資本合計	その他の有価証券 評価差額金	繰延ヘッジ 損益		評価・換算 差額等合計
		資本準備金	利益準備金	その他利益剰余金	繰越利益剰余金						
2006年1月20日残高	463	486	12	650	934	△ 31	2,515	7	—	7	2,523
当期変動額											
剰余金の配当	—	—	—	—	△ 60	—	△ 60	—	—	—	△ 60
当期純利益	—	—	—	—	151	—	151	—	—	—	151
株主資本以外の項目の 当期変動額(純額)	—	—	—	—	—	—	—	△ 5	31	26	26
当期変動額合計	—	—	—	—	91	—	91	△ 5	31	26	117
2007年1月20日残高	463	486	12	650	1,025	△ 31	2,606	2	31	34	2,640

# 会社の概要／株式の状況 (2007年1月20日現在)

## 会社の概要

商号 株式会社タカショー  
TAKASHO CO.,LTD.  
本社 和歌山県海南市阪井489番地  
設立 昭和55年8月  
資本金 463,960,704円  
従業員 237名 (116名)  
※注 ( )は臨時雇用者数であります。

### 主要な事業内容

- ◆ ガーデニングフェンス  
(人工竹木フェンス関連商品・天然竹木フェンス関連商品)
- ◆ 庭園資材緑化資材・ガーデンファニチャー・人工植物関連商品)
- ◆ 照明機器(ガーデンライト商品)
- ◆ 池・滝・噴水
- ◆ その他(坪庭・プライベートブランド商品等)

## 主要な事業所

本社	和歌山県海南市	華東事務所	中国 浙江省
東京支店	東京都千代田区	上海事務所	中国 上海市
名古屋支店	愛知県東海市	広州事務所	中国 広州市
九州支店	福岡県筑後市	台湾事務所	台湾 高雄市
仙台営業所	宮城県仙台市	オーストラリア	オーストラリア
札幌支店北関東事務所	群馬県伊勢崎市	事務所	シドニー
埼玉営業所	埼玉県坂戸市		
北陸営業所	石川県金沢市		
大阪営業所	大阪府大阪市		
関西営業所	和歌山県海南市		
広島営業所	広島県東広島市		
四国営業所	徳島県吉野川市		

## 役員

代表取締役社長	高岡 伸 夫	取締役	岡室 宏之
常務取締役	平松 昇	監査役(常勤)	増川 昭夫
取締役	高岡 淳子	監査役	足立 昌彦
取締役	丸山野 行信	監査役	宮尾 文也
取締役	寒川 浩		

## 株式の状況

発行可能株式総数 …………… 26,000,000株  
発行済株式の総数 …………… 8,279,814株  
当期末株主数 …………… 4,397名

## 大株主 (上位10名)

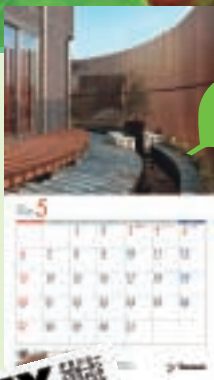
株主名	持株数
高岡伸夫	2,938 千株
タカショー社員持株会	368
ビーエスピーパセキユリティーズサービスジャストックフランス	245
岡室宏之	203
株式会社三菱東京UFJ銀行	194
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	191
高岡マサエ	176
小倉貿易株式会社	160
竹田和平	160
新神戸電機株式会社	158

※注 当社は自己株式188,304株を保有しておりますが、上記大株主から除いております。

## 株主メモ

事業年度 1月21日から翌年1月20日まで  
決算期 1月20日  
配当金 1月20日現在の株主、中間配当実施の時は7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。  
定時株主総会 4月  
公告方法 電子公告にて行います。ただし、電子公告によることのできない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。  
株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号  
住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号  
住友信託銀行株式会社 証券代行部  
(郵便物送付先) 〒183-8701  
東京都府中市日鋼町1番10  
住友信託銀行株式会社 証券代行部  
(電話照会先) (住所変更等用紙のご請求) 0120-175-417  
(その他のご照会) 0120-176-417  
(インターネット) <http://www.sumitomotruster.co.jp/STA/retail/>  
ホームページURL <http://www.sumitomotruster.co.jp/service/daiko/index.html>  
同取次所 住友信託銀行株式会社 全国各支店



特典  
1

タカショーオリジナルカレンダー  
プレゼント

ガーデニング  
に関する  
お役立ち情報をお届けします。

特典  
4

タカショー庭通信  
プレゼント



特典  
3

自社カタログ掲載商品を  
割引販売



特典  
2

ご所有株数1,000株以上で  
自社商品プレゼント

特典  
5

ご所有株数100株以上  
1,000株未満で種苗プレゼント

特典  
6

年に一度タカショーイベントにご招待!  
● 但し、交通費は実費となりますので、ご了承ください。

 Takasho

## 株主優待のお知らせ

当社は株主優待制度として、庭のお好きな方や、これから庭を楽しみたい方にさらにご満足いただける「タカショーガーデン友の会」を発足いたしました。目的は、当社を通じ豊かな時代を創るオーナーとして、21世紀の環境づくりに参加していただき、なお且つガーデニング人口を増やしていこうという考えも入っております。今後とも、より一層のご支援を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

(注) 特典2、5、6については、毎年1月20日の株主名簿及び実質株主名簿に記載または記録された株主様のみとなります。

株式会社 タカショー

本社 和歌山県海南市阪井489番地 〒642-0024

TEL 073-487-0165 (代表) FAX 073-487-2313 ホームページ <http://takasho.jp>

 R100  
古紙配合率100%再生紙

 PRINTED WITH  
SOYINK™