



第25期

中間事業報告書

2004年1月21日～2004年7月20日

次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデニング&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスクの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

Heart&Art



心 Heart

五つのかどわりに
真心こめて、
心がなごむ庭づくり



風 Wind

それは木々や草花を
揺らし、季節を運び、
人と自然を包みます。



光 Bright

それは世界を彩り、
夢を織りなし、
人と自然を照らします。



水 Stream

それは生命を吹き込み、
季節を充たし、
人と自然を潤します。



緑 Green

それは大地に根ざし、
大地を被い、
人と自然を癒します。

株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご支援、ご高配を賜り誠にありがとうございます。このほど2004年1月21日から2004年7月20日までの「第25期中間事業報告書」がまとまりましたので、ここにご報告させていただきます。

Q Takashoはガーデニング業界のリーディングカンパニーと伺っていますが、その理由についてお聞かせください。

A タカショーはガーデニング業界のリーディングカンパニーとして他の企業と違う役割を果たすべきだと考えております。ITを活かしたバーチャル展示場や、施工前に仕上がり分かるデジタル式はめ込み写真システムや、Webカタログ、自動Web積算システムをはじめとする近代的な手段を駆使しております。

また、従来の工業型エクステリアメーカーとは違い、お客様の生活価値感を多種多様に創れるデザイナーや施工店を大切に考えた作品型エクステリアを新しい時代の武器にしていきたいと考えています。あえて在庫を持ち、現場に必要なものだけをブス一本から竹一本まで、必要なもののみ現場にお届けできるシステムをビジネスモデルとして展開しています。

喜ばれ、必要性のある企業としてタカショーは、ガーデニング業界のオンリーワン企業として変身が続けてまいります。

Q 株主への利益の還元については、どのようにお考えですか？

A お陰様で株式公開6周年を迎えることができました。まず、株主の皆様へ、心より厚く御礼申し上げます。さて、当社は収益向上に向け経営基盤の強化を図りながら、株主の皆様への利益還元を充実させていくことが、重要であると考えております。

利益配当につきましては、市場変化に対応するために財務基盤を充実しつつ、安定的な成果配分を行うことを基本としています。また、株主優待の充実を図り、ガーデニングを楽しんでいただくことで、ガーデニング人口の増加に繋がればと考えております。

タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

Global Network

海外タカショーグループ

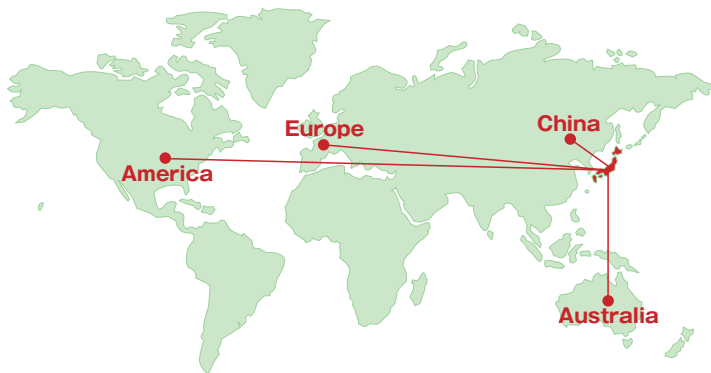
天津高秀国際工貿有限公司	広州オフィス
広東高秀花園制品有限公司	上海オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	福州オフィス
タカショー ヨーロッパ	台湾オフィス
タカショー ノースアメリカ	シドニーオフィス

海外販売

●アメリカ ●イギリス ●イタリア ●オランダ
●ドイツ ●フランス ●中国 ●台湾

海外提携

●アメリカ ●イギリス ●イタリア ●オランダ
●ドイツ ●オーストラリア ●台湾 ●スペイン



Takasho

本社には国内外からのマーケティング情報を集約すると共に、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

From Kainan

国内タカショーグループ



ガーデンプラン

株式会社青山ガーデン

- ガーデンエクステリアにおけるデザインソフトの販売
- ガーデンの設計施工
- 女性を中心にしたガーデンデザイナーの養成
- ガーデニングに関するセミナー及び教育
- ガーデン用品に関するオリジナル通販及びギフト販売

生産グループ

和歌山ガーデンクリエイト株式会社

- アルミ柱加工
- エバーバンパーフェンス製造
- 合成竹組立
- 別注商品製造及び輸入品二次加工
- 商品開発及び改良

奈良ガーデンクリエイト株式会社

- 天然竹製品加工及び材料管理
- 木製フェンス及び連杭などの塗装加工
- 輸入製品の品質管理

徳島ガーデンクリエイト株式会社

- エバーバンパーボード真空成型及び組立
- ラティス・ラフィードフェンス加工及び組立
- 押出及び射出成型管理

デザインプラン

株式会社日本インテグレート

- デザインの開発 ●印刷物の企画、制作

Market

●環境への取り組み

地球環境や人へのやさしさを追求しています。



▶3つのRへのこだわり

環境保全・再生に向けた環境産業への転換が地球環境再生への足がかりになると考えます。

リサイクル
(繰り返し使える)
Recycle

リデュース
(長持ちする)
Reduce

リユース
(部分的に再利用)
Reuse

▶バイオガーデン

人と自然とが共存しあえる、やすらぎのある水辺の空間をご提案しています。



●物流システム

お客様の様々なニーズにお応えするため、物流拠点、物流システムの充実を目指しています。



中央ロジスティックセンター

●情報サービス

新商品のお知らせや、エクステリア情報を発信しています。



ホームページ



Webカタログ



自動Web積算システム

<http://takasho.jp>

▶プロユース PROガーデンエクステリア分野

緑化などの公共事業、戸建て、商業施設、ハウスメーカー様の企画・設計デザイン、施工部門などプロのお客様をトータルサポートいたします。



総合カタログ



カテゴリーカタログ



庭PRO

▶ホームユース ホームセンター・ガーデンセンター

DIYを基本とした庭づくりもお任せください。ホームユースブランドの「GADIS(ガディス)」はホームセンター向けの弊社ブランドです。



GADIS

▶e-コマース／通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマースはお陰様で、年々知名度を上げております。今後はさらに商品アイテム数を拡充させ、お客様のご要望にお応えしてまいります。



yahoo!



楽天

青山ガーデン
AOSHIMA GARDEN CO., LTD.

TOPICS▶▶▶

■ ～庭のリフォームを始めましょう～ 「タカショー・リフォームガーデン・フェア」開催

2004年7月2日(金)、3日(土)に「タカショー・リフォームガーデン・フェア」を東京ビッグサイト(西ホール)にて開催いたしました。約1万人のお客様が来場され、多様なガーデニングニーズに合った新商品展示や実演・セミナーなどの様々な企画をご提案いたしました。

また、9月17日(金)、18日(土)には大阪(インテックス大阪6号館A)でも開催し、多くのお客様にご来場をいただきました。



■ 天然木の優しい表情と温かみ。腐らずメンテナンスが簡単な木紛樹脂+アルミフェンス 「e(イー)-モクブラ」フェンスシリーズを新発売

今回の商品での最大の特徴はナチュラルなホワイト色の開発。こだわりのあるガーデンデザインにマッチし、草花の色を生き生きと引き立てる「ホワイトパイン」色を業界で初めて投入し、ガーデンライフスタイルにこだわるカラーと立体的なデザインの展開が可能なサイズバリエーションをご用意いたしました。



■ 第24期定時株主総会/株主交流会を開催

「第24期定時株主総会」および「株主交流会」を2004年4月10日(土)にタカショー本社にて開催いたしました。株主総会では営業報告があり、3つの議案が承認可決されました。

また、株主総会終了後、昨年9月に完成したタカショー本社屋外ガーデン展示場にて「株主交流会」を開催いたしました。春の暖かい陽射しの中、多くの株主様とタカショースタッフ(総勢約100名)が色々な話をしながら和やかでアットホームな雰囲気で行われました。



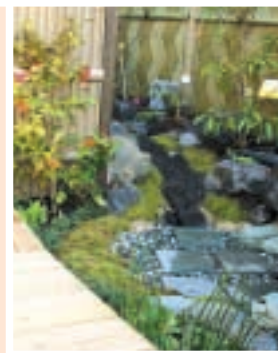
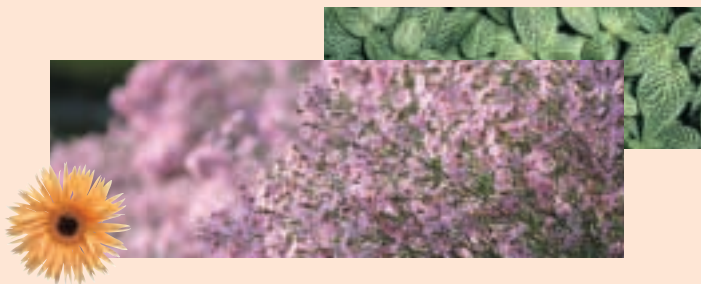
■浜名湖花博に屋外展示場 「コンパニオンガーデン」を設営

2004年4月8日に開幕しました国際園芸博覧会『浜名湖花博』は、前半好調な滑り出しで10月現在500万人の来場を記録しております。

各出展ブースの特徴としては水辺のガーデンを要素として取り入れられたものが多く、当社が数年前から進めておりますビオトープ（ウォーターガーデン）が見受けられるようになってまいりました。

もちろんタカショーも17m×6mの屋外展示場を設営し、「コンパニオンガーデン」のタイトルで出展。テーマは、「将来の都市空間の提案として、ビルの谷間、屋上、病院・福祉施設等の庭で人が安らぎ、語り合い、気持ちよくなれる、そんなやすらぎのある庭空間を」と提案させていただきました。お昼時になると、弊社ブースではお弁当を召し上がる方が結構多く、皆様に親しまれているようです。

今回の博覧会の反響からも示されるとおり、人々のガーデニングに対する関心や知識は今後も確実に向上し定着するものと思われれます。私たちのより良い暮らし、ライフスタイルに合わせた新しい庭の提案を今後も追求してまいります。



損益計算書

(単位：百万円)

科目	第25期中間 平成16年1月21日から 平成16年7月20日まで	第24期中間 平成15年1月21日から 平成15年7月20日まで
売上高	6,323	5,900
売上原価	3,607	3,403
売上総利益	2,715	2,497
販売費および一般管理費	2,220	2,061
営業利益	494	435
営業外収益	19	29
営業外費用	35	36
経常利益	478	429
特別利益	17	—
特別損失	42	4
税金等調整前中間純利益	453	425
法人税、住民税および事業税	227	148
法人税等調整額	△51	10
少数株主利益	8	—
中間純利益	268	265

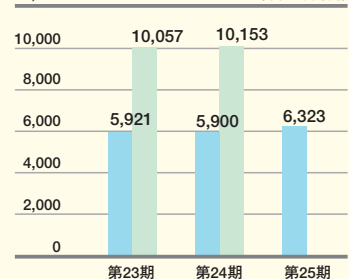
キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科目	第25期中間 平成16年1月21日から 平成16年7月20日まで	第24期中間 平成15年1月21日から 平成15年7月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	△266	298
投資活動によるキャッシュ・フロー	△47	△74
財務活動によるキャッシュ・フロー	96	△248
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	△0
現金及び現金同等物の減少額	216	25
現金及び現金同等物の期首残高	1,230	1,235
現金及び現金同等物の期末残高	1,013	1,210

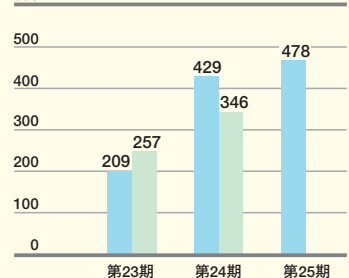
売上高

(単位：百万円)



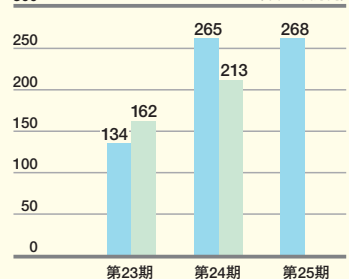
経常利益

(単位：百万円)



中間(当期)純利益

(単位：百万円)



中間個別財務諸表(要約)

貸借対照表

科 目	第25期中間	第24期中間	第24期
	平成16年7月20日現在	平成15年7月20日現在	平成16年1月20日現在
●資産の部			
流動資産	5,895	5,769	4,450
固定資産	1,636	1,638	1,640
有形固定資産	983	986	982
無形固定資産	24	25	22
投資その他の資産	628	625	636
資産合計	7,531	7,407	6,091

(単位：百万円)

科 目	第25期中間	第24期中間	第24期
	平成16年7月20日現在	平成15年7月20日現在	平成16年1月20日現在
●負債の部			
流動負債	4,197	3,941	2,916
固定負債	943	1,134	911
負債合計	5,140	5,076	3,828
●資本の部			
資本金	463	463	463
資本剰余金	486	486	486
利益剰余金	1,468	△1,407	1,337
その他有価証券評価差額金	2	△0	1
自己株式	△30	△26	△27
資本合計	2,390	2,331	2,262
負債および資本合計	7,531	7,407	6,091

損益計算書

(単位：百万円)

科 目	第25期中間	第24期中間
	平成16年1月21日から 平成16年7月20日まで	平成15年1月21日から 平成15年7月20日まで
売上高	6,014	5,709
売上原価	3,696	3,571
売上総利益	2,318	2,138
販売費および一般管理費	1,994	1,858
営業利益	324	280
営業外収益	20	73
営業外費用	34	32
経常利益	310	321
特別利益	16	—
特別損失	42	3
税引前中間純利益	284	317
法人税、住民税および事業税	175	103
法人税等調整額	△52	14
中間純利益	161	199
前期繰越利益	644	545
中間(当期)未処分利益	806	745

会社の概要／株式の状況 (平成16年7月20日現在)

会社の概要

商号 株式会社タカショー
TAKASHO CO.,LTD.
本社 和歌山県海南市阪井489番地
設立 昭和55年8月
資本金 463,960,704円
従業員 206名

主要な事業内容

- ◆ ガーデニングフェンス
(人工竹木フェンス関連商品・天然竹木フェンス関連商品)
- ◆ 庭園資材(緑化資材・ガーデンファニチャー・人工植物関連商品)
- ◆ 照明機器(ガーデンライト商品)
- ◆ 池・滝・噴水
- ◆ その他(坪庭・プライベートブランド商品等)

主要な事業所

本社	和歌山県海南市	福州事務所	中国 福州市
東京支店	東京都千代田区	上海事務所	中国 上海市
九州支店	福岡県筑後市	広州事務所	中国 広州市
仙台営業所	宮城県仙台市	台湾事務所	台湾 高雄市
関東積算センター	群馬県前橋市	オーストラリア事務所	オーストラリアシドニー
埼玉営業所	埼玉県坂戸市	ガーデンライフスタイルデザイン研究所	大阪府大阪市
千葉積算センター	千葉県君津市		
東海営業所	愛知県東海市		
北陸営業所	石川県石川郡		
広島営業所	広島県東広島市		
四国営業所	徳島県麻植郡		

株主メモ

事業年度 1月21日から翌年1月20日
決算期 1月20日
配当金 1月20日現在の株主、中間配当実施の時は7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。
定時株主総会 毎年4月
公告掲載新聞 日本経済新聞
名義書換代理人 東京都千代田区丸の内1丁目4番3号
UFJ信託銀行株式会社

同事務取扱場所 大阪府中央区伏見町3丁目6番3号 〒541-8502
UFJ信託銀行株式会社 大阪支店 証券代行部
TEL (06) 6229-3011 (代表)
同取次所 UFJ信託銀行株式会社 全国本支店
● 株式関係のお手続き用紙のご請求は、次のUFJ信託銀行の電話及びインターネットでも、24時間承っております。
TEL ☎0120(24)4479 (本店証券代行部)
0120(68)4479 (大阪支店証券代行部)
<http://www.ufjtrustbank.co.jp/>

役員

代表取締役社長	高岡 伸 夫	取締役	岡室 宏 之
常務取締役	平松 昇	監査役(常勤)	増川 昭 夫
取締役	高岡 淳 子	監査役	足立 昌 彦
取締役	丸山野 行 信	監査役	宮尾 文 也
取締役	寒川 浩		

株式の状況

会社が発行する株式の総数……………13,000,000株
発行済株式の総数……………4,139,907株
当中間期末株主数……………656名

大株主(上位10名)

株主名	当社への出資状況	
	持株数	議決権比率
高岡伸夫	1,441 ^{千株}	34.82 %
タカショー社員持株会	211	5.11
タカショー役員持株会	162	3.91
ナテキスバンクポピュラーレ	110	2.67
高岡マサエ	88	2.12
株式会社 UFJ銀行	83	2.00
小倉貿易株式会社	80	1.93
竹田和平	80	1.93
ゴールドマンサックスインターナショナル	80	1.93
新神戸電機株式会社	79	1.91

※注 当社は自己株式93,412株を保有しておりますが、上記大株主から除いております。

株主優待のお知らせ

当社は株主優待制度として、庭のお好きな方や、これから庭を楽しみたい方にさらにご満足いただける「タカショーガーデン友の会」を発足いたしました。目的は、当社を通じ豊かな時代を創るオーナーとして、21世紀の環境づくりに参加していただき、なお且つガーデニング人口を増やしていこうという考えも入っております。今後とも、より一層のご支援を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

(注) 特典2、5、6については、毎年1月20日の株主名簿及び実質株主名簿に記載または記録された株主様のみとなります。



特典

1

タカショー
オリジナルカレンダー
プレゼント



特典

2

ご所有株数1,000株以上で
自社商品プレゼント



特典

3

自社カタログ掲載商品を
割引販売



ガーデニング
に関する
お役立ち情報をお
届けします。

特典

4

タカショー庭通信
プレゼント

特典

5

ご所有株数100株以上1,000株未満で
種苗プレゼント

特典

6

年に一度タカショーイベントにご招待!
●但し、交通費は実費となりますので、ご了承ください。